



# Esteban Taillade

## Informations personnelles

27 Boulevard Clémenceau  
38100, Grenoble  
France  
esteban.taillade@gmail.com  
06 51 04 50 88  
<http://esteban-taillade.fr/>

## Logiciels



## Compétences

### Création numérique

Traduire un concept en représentation visuelle  
Traiter des images numériques  
Retoucher des images avec Photoshop  
Créer des logos avec Illustrator  
Créer des supports de communication  
Concevoir des interfaces graphiques  
Prototyper l'UX/UI  
Modéliser en 3D

### Audiovisuel

Réaliser la production d'un contenu audiovisuel  
Dessiner un storyboard  
Etablir un découpage technique  
Manier du matériel vidéo  
S'occuper de la gestion sonore d'un enregistrement  
Dérusher et monter des extraits vidéos  
Etalonner une production  
Mixer l'audio d'une production  
Créer des animations motion design

### Communication

Elaborer des stratégies de communication  
Adapter un message à la cible  
Analyser un contexte  
Utiliser le storytelling comme outil  
Gérer des médias sociaux  
Ecrire pour les médias  
Planifier et coordonner des événements de communication

## Formations

- 2021-2024 **B.U.T. Métiers du Multimédia et de l'Internet**, IUT1 Université Grenoble Alpes  
2018-2020 **D.U.T. Gestion des Entreprises et des Administrations**, Option Gestion des ressources humaines, IUT2 Université Grenoble Alpes  
2018 **Baccalauréats Sciences et Techniques du Management et de la Gestion**, option marketing, Lycée du Grésivaudan, Meylan

## Expériences professionnelles

2024 - CNRS/UGA, Institut Fourier, Grenoble, 4 mois

### Stage - Assistant à la production audiovisuelle

Assister l'ingénieure multimédia sur les projets web, projets audiovisuels de captation de l'exposition Laurent Schwartz (Institut Fourier), la conférence MathEnVille (Musée de Grenoble) et les trois semaines de l'Ecole d'été du laboratoire. Réalisation du nouveau générique en motion design, destiné à être utilisé sur les futures productions audiovisuelles.

**Missions** : Mise en production des nouveaux sites internet et intranet, création de pages web HTML/CSS/JS pour une borne tactile. Création de visuels de communication, création du nouveau générique animé, captation de plusieurs événements, post-production et diffusion.



# Esteban Taillade

## Langues

Anglais niveau européen C1  
Espagnol niveau européen B2

## Centres d'intérêts

Lecture  
Écriture  
Cinéma  
Photographie  
Production audiovisuelle  
Graphisme  
Culture asiatique  
Histoire  
Sciences (physique principalement)  
Piano (autodidacte)  
Échecs  
Animation 2D/3D  
Activisme et inclusivité

2023 - La Guinguette, Grenoble, 3 mois

### Projet étudiant - Refonte de communication plurimédia

Proposition à un appel d'offre du café-théâtre La Guinguette situé à Fontaine. L'objectif est de faire une refonte totale de l'identité visuelle et des outils de communication.

**Missions** : branding (logo et charte graphique), audiovisuel (captation et réalisation d'un film institutionnel), web (maquette desktop et mobile), print (cartes de visite, facture, convention, plaquette du programme), réseaux sociaux (modèles de publication Facebook).

2023 - Clip musical, Grenoble, 1 mois

### Projet étudiant - Production et réalisation d'un clip de musique

En lien avec une artiste grenobloise, Jaly Luz, nous avons à disposition sa prochaine musique et devons réaliser le clip de celui-ci, destiné à YouTube.

**Missions** : Pré-production (scénario, script, note d'intention, note de réalisation, découpage technique, storyboard), production et captation, montage. Rôles : réalisateur, scénariste, direction d'acteur, chef décorateur, monteur, cadreur et acteur.

2023 - CNRS/UGA, Institut Fourier, Grenoble, 2 mois

### Stage - Assistant à la production audiovisuelle

Réalisation d'un documentaire sur un principe mathématique à destination du grand public.

**Missions** : Recherches, écritures, note d'intention, enregistrement de voix off, séquençage, script, storyboard, création de styleframe d'animation.

2022 - La Rando, Grenoble, 3 semaines

### Projet étudiant - Campagne de communication visuelle

Proposition à un appel d'offre du magasin La Rando.

**Mission** : Création d'une nouvelle identité graphique pour l'entreprise : logo, palette de couleurs, typographies, templates réseaux sociaux, carte de visite, papiers d'entête. Refonte du site web avec WordPress, en cohérence avec la nouvelle charte graphique.

2022 - Multimédialpes, Grenoble, 2 mois

### Projet étudiant - Produire des contenus pour une communication plurimédia

Refonte de l'identité du festival "MULTIMEDIALPES", dédié aux réalisations en Web, Design, audiovisuel, Communication, ouvert aux étudiants des départements MMI Grenoble et Chambéry.

**Missions** : Dresser un plan de communication, créer un nouveau logo, une nouvelle charte graphique, ; créer des supports de communications, mener des interviews et monter une bande annonce du festival.